



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Master in Business Coaching

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MA327

| | |
|------------------------|--|
| Titolo | Master in Business Coaching |
| Edizione | 1 ^a Edizione |
| Area | SOCIO - UMANISTICA |
| Categoria | MASTER |
| Livello | I Livello |
| Anno accademico | 2025/2026 |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| Presentazione | <p>Il Master in Business Coaching è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.</p> <p>Oggi l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni.</p> <p><i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i> (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)</p> <p>L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.</p> <p>Il Master in Business Coaching – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.</p> <p>Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>Finalità</p> | <p>Il master ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); <p>Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.</p> |
| <p>Riconoscimenti</p> | <p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nel corso di Laurea Triennale in Scienze e tecniche psicologiche L-24 di Universitas Mercatorum. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.</p> |
| <p>Direttore</p> | <p>Il direttore del Master è Stefano Santori, Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994</p> |
| <p>Coordinatore Didattico</p> | <p>Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)</p> |

| | |
|----------------------------------|---|
| <p>Docenti</p> | <p>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale |
| <p>Competenze abilità</p> | <p>Sapere/saper fare sviluppato nel master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning"). |
| <p>Destinatari</p> | <p>Il Master in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978.</p> |

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Strumenti didattici</p> | <p>Il Master è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.</p> |
| <p>Sbocchi occupazionali</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione |

| Contenuti | Tematica | | SSD | CFU |
|---------------|---|--|-----------|-----------|
| | 1 | Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner) | PSIC-03/B | 5 |
| 2 | Mentalità vincente | PSIC-03/B | 1 | |
| 3 | Change your mindset | PSIC-01/A | 2 | |
| 4 | Tecniche avanzate di mindsetting | PSIC-01/A | 2 | |
| 5 | Strategie avanzate di gestione dell'aula | PSIC-03/B | 3 | |
| 6 | Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching | PSIC-01/A | 1 | |
| 7 | NLP for Coaching | PSIC-01/A | 1 | |
| 8 | Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo | PSIC-01/A | 1 | |
| 9 | OKR - business coaching e gestione degli obiettivi | ECON-08/A | 3 | |
| 10 | Comunicazione empatica nel Business Coaching | PSIC-01/A | 1 | |
| 11 | Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane | ECON-08/A | 10 | |
| 12 | Economia e management dell'innovazione | ECON-07/A | 10 | |
| 13 | Strategie di marketing digitale | ECON-07/A | 10 | |
| 14 | Economia digitale | ECON-07/A | 8 | |
| 15 | Tesi finale | | 2 | |
| Totale | | | | 60 |

| | |
|------------------------------|---|
| Attività | <p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p> |
| Adempimenti richiesti | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento delle prove finali dei moduli, • redazione di un elaborato finale . |

| <p>Titoli ammissione</p> | <ul style="list-style-type: none"> È richiesto il seguente titolo di ammissione: <p>Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico</p> | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|------|----------|---|---|--------------------------|---|-------|---------------------------------|
| <p>Domanda di ammissione</p> | <p>Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) <p>Il numero verde 800 60 87 87</p> | | | | | | | | | |
| <p>Termini iscrizione</p> | | | | | | | | | | |
| <p>Condizioni</p> | <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 1</p> | <p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard una rata Standard una rata</p> | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 2</p> | <p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard due rate Standard due rate</p> <table border="1" data-bbox="528 1700 1481 1843"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | 2 | 2250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | |
| 1 | 2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | |
| 2 | 2250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | |

Tipologia di pagamento 3

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard tre rate Standard tre rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---------------------------------|
| 1 | 1500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 1500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 1500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

Tipologia di pagamento 4

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard quattro rate Standard quattro rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---------------------------------|
| 1 | 1125€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 1125€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 1125€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 1125€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

Tipologia di pagamento 5

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard cinque rate Standard cinque rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---------------------------------|
| 1 | 1000€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 1000€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 1000€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 1000€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

| <p>Tipologia di pagamento 6</p> | <p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard sei rate Standard sei rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>750€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>750€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>750€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>750€</td> <td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | 2 | 750€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 750€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | 4 | 750€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | 5 | 750€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | 6 | 750€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |
|--|---|---------------------------------|------|----------|---|--|--------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|---|------|---------------------------------|
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 750€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 750€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 750€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 750€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 750€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 7</p> | <p style="text-align: center;">€ 1800,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom due rate Riservato Wikicom due rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>900€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | 2 | 900€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 900€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tipologia di pagamento 8</p> | <p style="text-align: center;">€ 1800,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom tre rate Riservato Wikicom tre rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>600€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>600€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | 2 | 600€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3 | 600€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | |
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 600€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 600€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Tipologia di pagamento 9

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom quattro rate Riservato Wikicom quattro rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | 450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 450€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 450€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 450€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

Tipologia di pagamento 10

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom cinque rate Riservato Wikicom cinque rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | 360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 360€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 360€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 360€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 360€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

Tipologia di pagamento 11

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom sei rate Riservato Wikicom sei rate

| | RATA | SCADENZA |
|---|--|---------------------------------|
| 1 | 300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 300€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 300€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Modalità pagamento | <p>La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575• Rateizzazione con sistema Soisy <p>Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 87 87</p> |
| Titolo Rilasciato | Diploma di Master universitario di I° Livello |
| Trattamento dati personali | I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente. |
| Informazioni | <p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a: info@openform.it</p> <p>contattaci telefonicamente: 081 5371934; 3936462612</p> <p>collegati al sito: www.openform.it</p> |